



SIEĆ NA RZECZ
INNOWACJI W ROLNICTWIE
I NA OBSZARACH WIEJSKICH



Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Operacja realizowana przez Śląski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Częstochowie. Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej „Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020. Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Konferencja pt. „Turystyka kulinarna szansą na aktywizację i rozwój obszarów wiejskich”

Program konferencji (może ulec modyfikacjom)

Godz.	Punkt programu	Prelegent
9.00 – 9.30.	Rejestracja uczestników	Organizator
9.30 – 9.45	Powitanie uczestników i rozpoczęcie konferencji	Dyrektor ŚODR Częstochowa Bartosz Wilczyński – Promotor Kulinarny, ekspert ds. turystyki kulinarniej
9.45 – 10.30	Turystyka kulinarna – stan aktualny, rodzaje produktów turystycznych. Aktualne trendy i zjawiska na rynku gastronomicznym i w turystyce kulinarniej.	Bartosz Wilczyński – Promotor Kulinarny, ekspert ds. turystyki kulinarniej
10.30-10.45	Przerwa kawowa	
11.00-11.45	Potrzeby turysty kulinarnego. Innowacyjne rozwiązania na rynku gastronomicznym i w turystyce kulinarniej	Bartosz Wilczyński – Promotor Kulinarny, ekspert ds. turystyki kulinarniej
11.45 – 12.30	Polska turystyka kulinarna – przykłady dobrych praktyk. Innowacyjne wdrożone rozwiązania	Krzysztof Zieliński - specjalista ds. kulinariów i turystyki kulinarniej
12.30 – 13.30	Przerwa kawowa połączona z degustacją produktów lokalnych połączona z ich prezentacją	Bartosz Wilczyński – Promotor Kulinarny, ekspert ds. turystyki kulinarniej
13.30 – 15.00	Turystyka kulinarna szansą na rozwój lokalny i budowę marki regionu. Przykłady dobrych praktyk.	Iwona Majewska – ekspertka ds. strategii rozwoju turystyki i produktów turystycznych
15.00-15.30	Dyskusja, pytania do prelegentów. Zakończenie konferencji	Bartosz Wilczyński – Promotor Kulinarny, ekspert ds. turystyki kulinarniej
15.30 -16.00	Obiad	

Sylwetki prelegentów



SIEĆ NA RZECZ
INNOWACJI W ROLNICTWIE
I NA OBSZARACH WIEJSKICH



Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Operacja realizowana przez Śląski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Częstochowie. Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej „Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020. Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Bartosz Wilczyński - Promotor Kulinaryny. Ambasador polskich win, serów farmerskich i produktów lokalnych. Wspiera i szkoli polskich winiarzy, serowarów farmerskich i producentów lokalnych w obszarze marketingu i turystyki kulinarnej. Wykładowca Podkarpackiej Akademii Wina w Jaśle w zakresie branding i enoturystyki. Ekspert ds. turystyki, turystyki kulinarnej. Przewodnik enoturystyczny. Juror w konkursach branżowych (m.in. Międzynarodowy Konkurs Win Galicja Vitis, Przewodniczący Jury w konkursie na Najlepszy Ser na Wielkim SERwowaniu). Dziennikarz kulinarny i winiarski. Autor publikacji branżowych o kulinariach i enoturystyce. W roku 2020 Ambasador Kulinaryny i współtwórca filmów kulinarnych w kampanii „Małopolska. Poznajmy się” zrealizowanej przez Województwo Małopolskie i Małopolską Organizację Turystyczną. Producent licznych wydarzeń kulinarnych i winiarskich. Prowadzi degustacje komentowane, konferencje branżowe i warsztaty kulinarne. Jest przewodnikiem kulinarnym i enoturystycznym. Aktywnie wspiera enoturystykę na Jurze Krakowsko-Częstochowskiej. Współautor wielu strategii marketingowych i rozwoju turystyki dla miast i regionów (m.in. Strategia Rozwoju Terytorialnej Marki Turystycznej Jura Krakowsko-Częstochowska, Strategia marki Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo, Strategii rozwoju turystyki Województwa Świętokrzyskiego, Szlaki Turystyczne Dziedzictwa Kulturalnego Mazowsza, Program rozwoju turystyki na obszarach wiejskich w Polsce). Konsultant w zakresie planowania strategicznego i realizacji zintegrowanych kampanii komunikacyjnych. Ponad 25 letnie doświadczenie zawodowe na stanowiskach menedżerskich i projektowych w obszarze zarządzania, marketingu i promocji.

Krzysztof Zieliński – specjalista ds. kulinariów i turystyki kulinarnej, historyk sztuki, regionalista, dziennikarz, autor szeregu książek i artykułów dotyczących dziedzictwa kulturowego Podkarpacia i obszarów pogranicza polsko-ukraińskiego i polsko-słowackiego. Jest on autorem pierwszej pracy podsumowującej dorobek historyczny kulinariów na terenie województwa. Książka „Leksykon Podkarpackich Smaków” – przygotowana na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego. Jej kontynuacją była „Wielka księga tradycji kulinarnych województwa podkarpackiego” zawierająca ponad 1400 lokalnych przepisów z podziałem na regiony i grupy etniczne. Krzysztof Zieliński jest autorem przewodników kulinarno-turystycznych po regionie: „Podkarpackie Smaki” oraz przewodników „Szlak Kulinaryny Podkarpackie Smaki” wydanych przez Stowarzyszenie „Pro Carpathia”. Współtwórca działającego od 2013 r. Szlaku Kulinarynego Podkarpackie Smaki, jednego z największych tego typu przedsięwzięć w Polsce. Od lat uczestnik szeregu komisji jurorskich oceniających w konkursach tradycyjne wyroby przygotowywane przez Koła Gospodyń Wiejskich, m.in. w największych imprezach wojewódzkich czyli Targach Żywności Tradycyjnej „Festiwal Podkarpackich Smaków” w Górnem oraz konkursie „Kresowe Jadło” Festiwalu Dziedzictwa Kresów w Baszni Dolnej. Współpracownik Ogólnopolskiego Stowarzyszenia Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych „Polska Ekologia”, członek-założyciel Stowarzyszenia na Rzecz Rozwoju i Promocji Podkarpacia „Pro Carpathia”, członek Polskiego Stowarzyszenia Turystyki Kulinarnej, członek wspierający Stowarzyszenia Przewodników Turystycznych „Karpaty” oraz Stowarzyszenia Dziennikarzy Polskich. Administrator kilkunastu specjalistycznych profili i grup – poświęconych polskim kulinariom i branży gastronomicznej - w social mediach. Z ramienia Stowarzyszenia „Polska Ekologia” w latach 2019-2023 współrealizator w charakterze eksperta projektów promujących polskie wyroby: „Polska wieprzowina na kulinarnych szlakach”, „Produkty mleczne na szlakach kulinarnych” i „Zboża na szlakach kulinarnych i w piekarniach rzemieślniczych”.

Iwona Majewska - ekspertka z długoletnim doświadczeniem zakresie ds. budowania i wdrażania zintegrowanych strategii rozwoju i komunikacji, strategii rozwoju turystyki i produktów



SIEĆ NA RZECZ
INNOWACJI W ROLNICTWIE
I NA OBSZARACH WIEJSKICH



Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Operacja realizowana przez Śląski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Częstochowie. Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej „Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020. Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

turystycznych, kreowania produktów turystycznych, rozwoju i zarządzania zasobami ludzkimi w turystyce oraz budowania systemów informacji turystycznej w Europie i w Polsce. Ekspertka w zakresie zarządzania projektami turystycznymi. W latach 1997-2008 kolejno Specjalista ds. Współpracy z Zagranicą, Menedżer Projektów, Dyrektor ds. Projektów w Polskiej Agencji Rozwoju Turystyki S.A. Od 2008 r. Dyrektor Biura Projektów oraz Zastępca Dyrektora Biura w Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. Absolwentka Uniwersytetu Warszawskiego, Wydziału Historycznego. Licencjonowany pilot wycieczek zagranicznych, dodatkowy kurs obsługi grup żydowskich. Certyfikat LCCI Business English.