



SIEĆ NA RZECZ
INNOWACJI W ROLNICTWIE
I NA OBSZARACH WIEJSKICH



Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w obszary wiejskie”

Elementy marketingu i promocji

Dr inż. Piotr Kulawik



SIEĆ NA RZECZ
INNOWACJI W ROLNICTWIE
I NA OBSZARACH WIEJSKICH



Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich

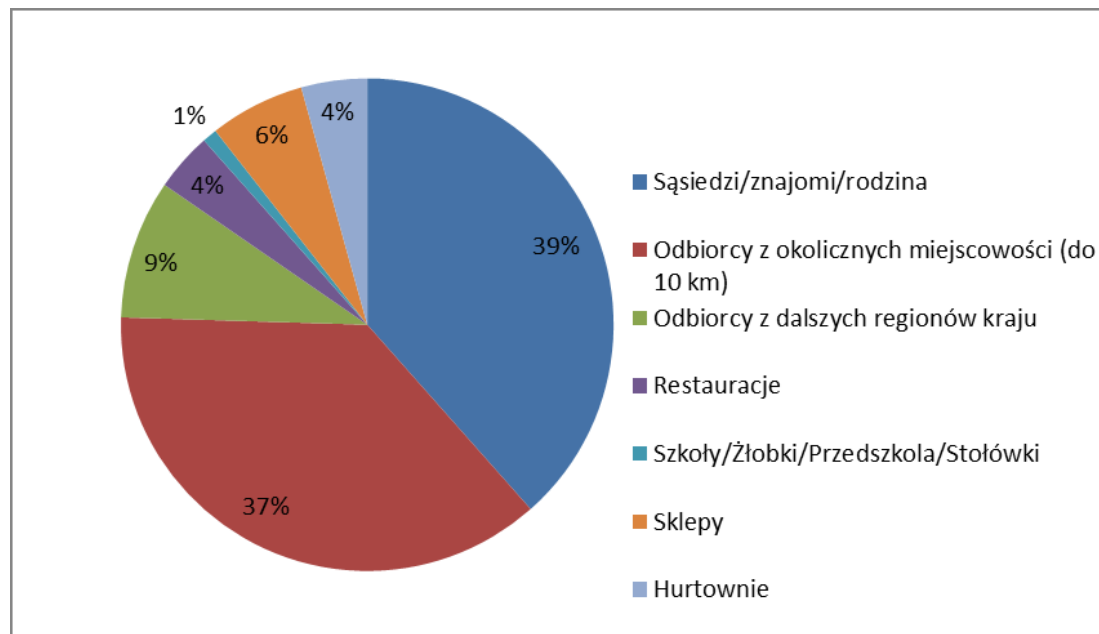


Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w obszary wiejskie”

Co zrobić by sprzedać więcej?

- u 64% ankietowanych sprzedaż produktów regionalnych istotnie polepszyło budżet domowy





SIEĆ NA RZECZ
INNOWACJI W ROLNICTWIE
I NA OBSZARACH WIEJSKICH



Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w obszary wiejskie”

Marketing produktów spożywczych - Zasada 4 P

- Product - Produkt
- Price - Cena
- Promotion - Promocja
- Place - Miejsce



SIEĆ NA RZECZ
INNOWACJI W ROLNICTWIE
I NA OBSZARACH WIEJSKICH



Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w obszary wiejskie”

Produkt

- Wprowadzając produkt na rynek mamy dwie ścieżki postępowania:
 - Wywarzamy nowy produkt
 - Modyfikujemy lub rozwijamy produkt istniejący
- 3 kroki:
 - Generujemy i zbieramy pomysły
 - Prześwietlamy i odsiewamy pomysły niewykonalne
 - Testujemy popyt na produkt
- 6% z pomysłów na produkty , trafia na półki sklepów



SIEĆ NA RZECZ
INNOWACJI W ROLNICTWIE
I NA OBSZARACH WIEJSKICH



Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w obszary wiejskie”

Produkt

Zwrócić uwagę na obecne trendy na rynku spożywczym

Przykładowe trendy:

- Czysta etykieta
- Żywność „bio”, „eko”, wiejskie, naturalne etc.
- Etnocentryzm



SIEĆ NA RZECZ
INNOWACJI W ROLNICTWIE
I NA OBSZARACH WIEJSKICH



Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w obszary wiejskie”

Produkt

- Marka
 - Jeden z podstawowych wyróżników od konkurencji
 - Ważniejsza niż producent
 - Test: kto produkuje:
 - Paluszki Lajkonik
 - Wędliny Krakus
 - Energy Drink N-Gine
 - Galaretkę Gellwe
 - Budowana najczęściej latami
 - Tracona momentalnie



SIEĆ NA RZECZ
INNOWACJI W ROLNICTWIE
I NA OBSZARACH WIEJSKICH



Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w obszary wiejskie”

Produkt

- Lojalność marce
 - Zasada Pareto 80-20
 - Zalety z lojalnych konsumentów:
 - Akceptacja rozszerzonych produktów
 - Zmniejszona wrażliwość na wzrost ceny
 - Utrzymanie klienta jest tańsze niż pozyskanie nowego



SIEĆ NA RZECZ
INNOWACJI W ROLNICTWIE
I NA OBSZARACH WIEJSKICH



Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w obszary wiejskie”

Produkt

- Budowanie lojalności marki (przykłady):
 - Tworzenie relacji z klientem
 - Standaryzacja produktu
 - Tworzenie systemów lojalnościowych
 - Stworzenie dobrego logo – dobór odpowiednich kolorów



SIEĆ NA RZECZ
INNOWACJI W ROLNICTWIE
I NA OBSZARACH WIEJSKICH



Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w obszary wiejskie”

Reklamacje

- Podstawowa forma uzyskania opinii od klienta
- Zasady:
 - 1:20
 - 1:64
 - 1:3
- 70% niezadowolonych klientów wróci, jeżeli ich problem zostanie szybko rozwiązany



SIEĆ NA RZECZ
INNOWACJI W ROLNICTWIE
I NA OBSZARACH WIEJSKICH



Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w obszary wiejskie”

Cena

- Najprostsza forma gry marketingowej
- Wojna cenowa może okazać się zgubna dla nas jak i dla całego przemysłu
- Jej obniżanie powinno być ostatecznością



SIEĆ NA RZECZ
INNOWACJI W ROLNICTWIE
I NA OBSZARACH WIEJSKICH



Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w obszary wiejskie”

Cena

- Gdy sprzedajemy przez pośredników – pamiętajmy o ich marży
- Pamiętajmy o podatkach – w tym o VAT



SIEĆ NA RZECZ
INNOWACJI W ROLNICTWIE
I NA OBSZARACH WIEJSKICH



Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w obszary wiejskie”

Promocja

- Reklama
- Strona internetowa
- Eventy
- Media społecznościowe
- Etykieta
- Nagrody osiągnięcia



SIEĆ NA RZECZ
INNOWACJI W ROLNICTWIE
I NA OBSZARACH WIEJSKICH

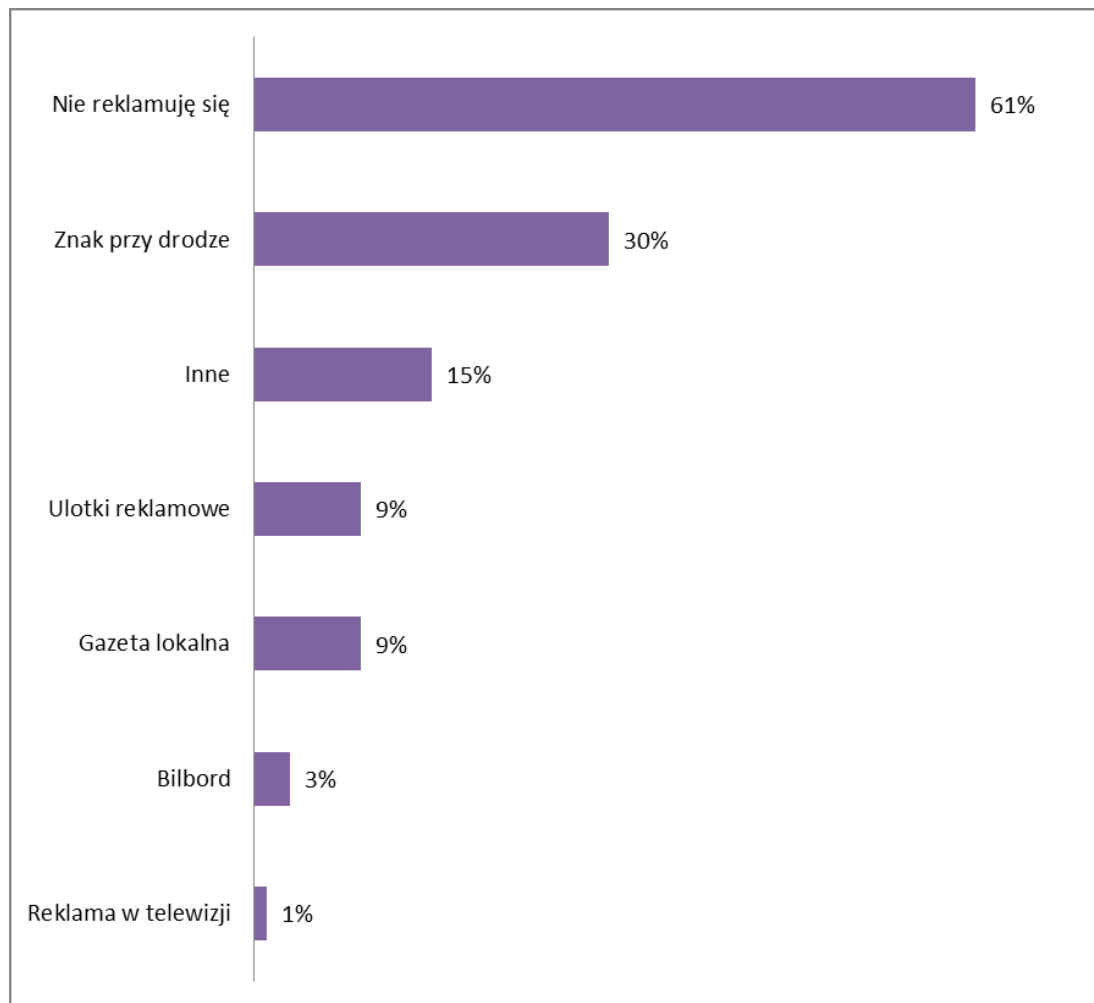


Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w obszary wiejskie”



Institucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.
Prezentacja opracowana przez Piotra Kulawika na zlecenie Śląskiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego w Częstochowie
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej „Krajowa Sieć Obszarów
Wiejskich” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020



SIEĆ NA RZECZ
INNOWACJI W ROLNICTWIE
I NA OBSZARACH WIEJSKICH



Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w obszary wiejskie”

Korzystanie z internetu

- 80% ankietowanych nie używa internetu do promocji swoich produktów
- Własną stronę internetową ma 9% respondentów
- Stronę w mediach społecznościowych ma 10% respondentów
- 6% respondentów używa platform sprzedaży podmiotów trzecich
- 3% ankietowanych pozycjonuje swoją stronę w internecie



SIEĆ NA RZECZ
INNOWACJI W ROLNICTWIE
I NA OBSZARACH WIEJSKICH



Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w obszary wiejskie”

Strona internetowa

- Profesjonalna
- Informacyjna
- Pozycjonowanie
- Zabezpieczenia i certyfikaty
- Podstawy:
 - Odpowiednia nazwa domeny i jej wykup
 - Znalezienie hostingu



SIEĆ NA RZECZ
INNOWACJI W ROLNICTWIE
I NA OBSZARACH WIEJSKICH



Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

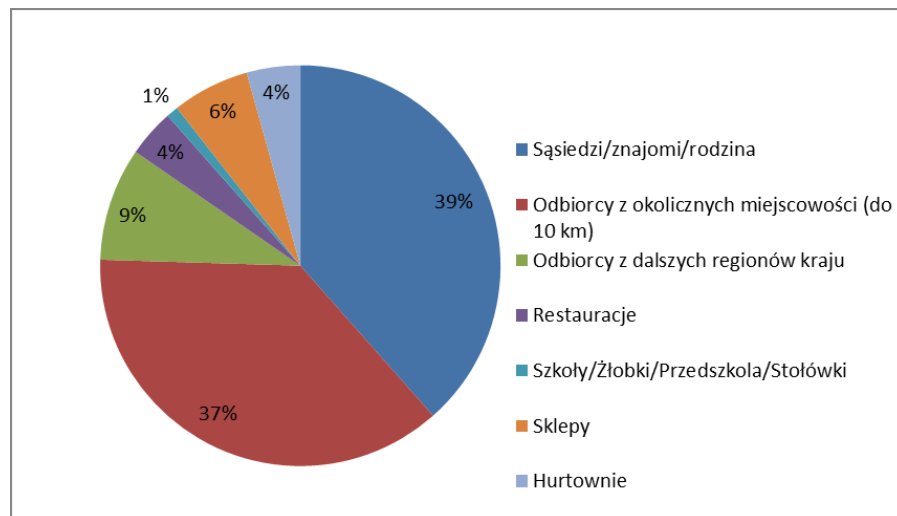
„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w obszary wiejskie”

Miejsce

- Kanały dystrybucji :

- Sprzedaż bezpośrednia
- Sprzedaż wysyłkowa
- Sklep lokalny
- Targi w miastach
- Hurtownie
- Stołówki / restauracje

- Dodatkowe kanały dystrybucji – OLX, Allegro etc.
- Konsument miejski jest wybredny i leniwy





SIEĆ NA RZECZ
INNOWACJI W ROLNICTWIE
I NA OBSZARACH WIEJSKICH

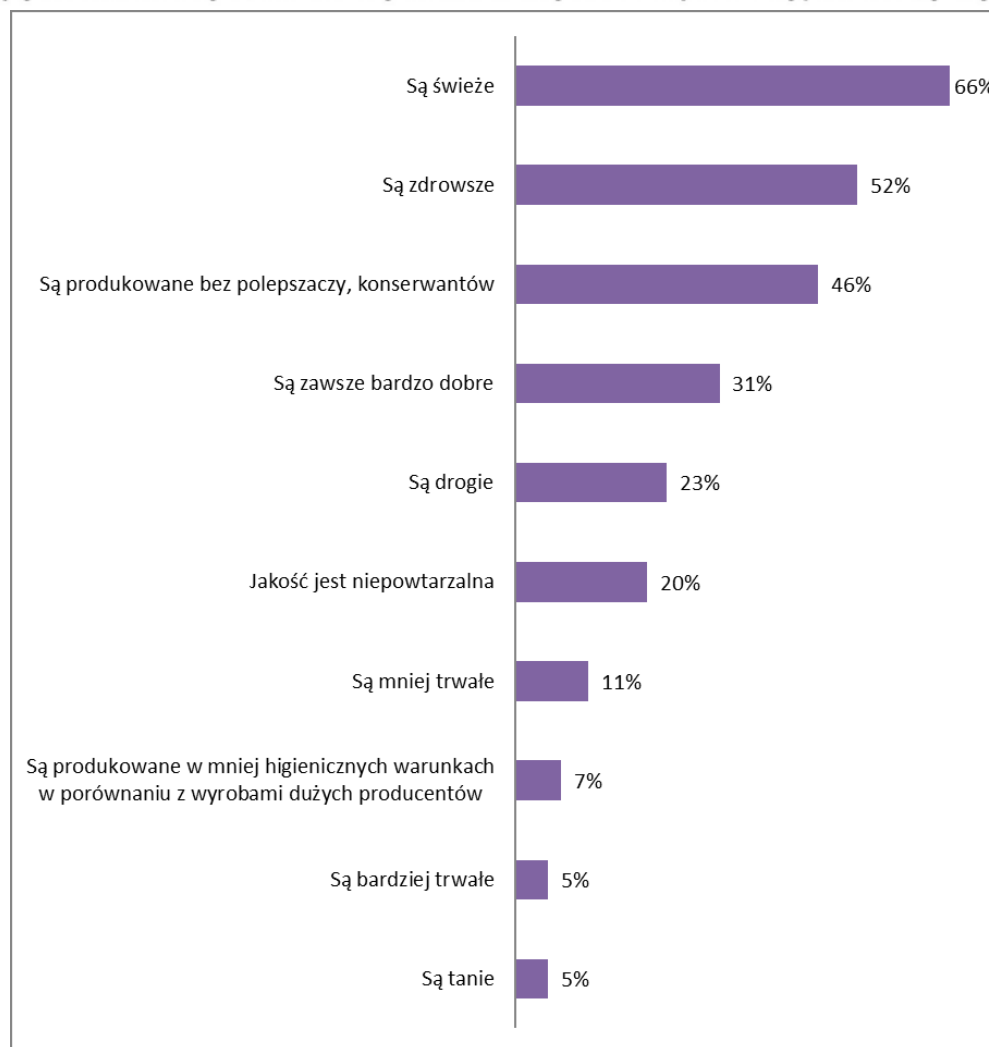


Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w obszary wiejskie”



Institucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.
Prezentacja opracowana przez Piotra Kulawika na zlecenie Śląskiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego w Częstochowie
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej „Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020